

Regulament concurs „Arata-ne tinuta Sense preferata”

Sectiunea 1. Organizatorul Concursului

Organizatorul concursului “**Tinuta Sense preferata**” (denumita in continuare „**Campania**”) este S.C. CAREMIL S.R.L. cu sediul in Str. Prof.Dumitru Martinas, nr.6, Roman, judetul Neamt, denumita in continuare “**Organizatorul**”.

Prin participarea la Campanie, Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul oficial”).

Regulamentul oficial este disponibil pe pagina <https://blog.fashionsense.ro/>.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/ sau modifica Regulamentul oficial, completarea si/ sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publica in modalitatile prevazute la alineatul mai sus mentionat.

Campania nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de catre Facebook Inc. (denumita in continuare „**Facebook**”) sau prin asociere cu Facebook.

Sectiunea 2. Locul si durata desfasurarii Campaniei

Campania se va desfasura in perioada 17-23.01.2023 si urmeaza a fi organizata si desfasurata pe pagina de Facebook Sense Romania, <https://www.facebook.com/sense.romania>, pe peretele sau timeline-ul paginii de Facebook.

Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public.

Sectiunea 3. Dreptul de participare

Campania este accesibila tuturor persoanelor fizice rezidente in Romania, care sunt posesorii unui buletin de identitate sau CI, si care au implinit varsta de 18 (optsprezece) ani pana la data participarii la Campanie, denumiti in continuare „**Participantii**”, cu exceptia angajatilor Organizatorului, precum si a membrilor familiilor acestora.

Sectiunea 4. Conditii de participare

Participantii trebuie sa indeplineasca conditiile de participare mentionate in Sectiunea 3 din prezentul Regulament oficial si sa actioneze potrivit procedurii descrise in detaliu in cadrul Sectiunii 5 din prezentul Regulament oficial, urmand pasii indicati in Regulamentul oficial pentru a participa in mod valabil la Campanie.

Sectiunea 5. Modul de desfasurare a Campaniei

Pentru a putea participa la aceasta Campanie si pentru a se putea inscrie in mod oficial in aceasta Campanie, este obligatoriu ca Participantul sa respecte toate conditiile descrise in prezentul Regulament oficial, sa aiba acces la internet si sa detina un cont valid pe reseaua de socializare Facebook. Participarea la aceasta Campanie este posibila numai prin intermediul retelei de socializare Facebook.

Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa acceseze pagina de Facebook Sense Romania <https://www.facebook.com/sense.romania> respectiv Postarea de Campanie, si posteze, in sectiunea de comentarii a postării concurs, o poză cu ei purtand o piesa vestimentara Sense. Un participant poate posta o poză în care apare o singură persoană sau un grup de persoane, în fiecare dintre cele două cazuri se va acorda, în cazul în care participantul este desemnat câștigător, un singur premiu.

Poza postata de catre Participantii este valida daca indeplineste simultan si urmatoarele conditii:

- (a) este format exclusiv din continut imagine (fotografie/captura de ecran);
- (b) nu incalca, in niciun fel, legile si reglementarile legale aplicabile;
- (c) nu reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau dreptul la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- (d) nu contine referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- (e) nu promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- (f) nu contine mentiuni ilegale, imorale sau antisociale;
- (g) nu contine si nu face referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- (h) nu contine amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane;
- (i) face referire strict la prezenta Campanie;
- (j) nu incalca de niciun fel alte prevederi ale prezentului Regulament oficial.

Participantul care va posta o poza ce nu indeplineste conditiile enumerate la lit. a) – j), de mai sus, va fi descalificat, iar poza postata va fi stearsa si nu va fi luat in considerare in vederea includerii in tragerea la sorti si a desemnarii Participantului castigator. Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei, mentionata in Sectiunea 2 a prezentului Regulament oficial. Nu vor fi luate in considerare pozele postate dupa ora incetarii Campaniei, asa cum aceasta este indicata in Sectiunea 2.

Sectiunea 6. Premiile oferite in cadrul campaniei si acordarea acestora

In total vor fi acordate **10 premii**, constand in cate un produs Sense in valoare de maximum 250 lei, la alegere din colectia disponibila in magazine sau pe site-ul www.fashionsense.ro

În cadrul Campaniei, premiile vor fi acordate prin anunțarea castigatorilor, desemnați potrivit Secțiunii 7, pe pagina de Facebook SenseRomania <https://www.facebook.com/sense.romania> în secțiunea de comentarii a postului concurs. Participanții desemnați castigatori vor fi contactați de către reprezentanții Organizatorului printr-un răspuns la comentariul Participanților desemnați castigatori, prin intermediul cărora acestora le vor fi furnizate informații privind premiul obținut și demersurile necesare a fi parcurse în vederea intrării în posesia premiului.

Ulterior, Participanții desemnați castigatori vor trimite Organizatorului informațiile solicitate (nume și prenume, număr de telefon, adresă, adresă de e-mail, produsul ales) printr-un mesaj privat, transmis pe pagina de Facebook, în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la data la care Organizatorul a postat mesajul prin care Participanții erau informați cu privire la calitatea lor de castigatori ai Campaniei.

Trimiterea premiilor la adresa indicată de către Participanții desemnați castigatori va fi efectuată prin curier/ posta, iar cheltuielile vor fi suportate de către Organizator. Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul în care datele furnizate de către Participanții desemnați castigatori pentru transmiterea premiilor nu sunt corecte. Premiile vor fi acordate Participanților desemnați castigatori după confirmarea lor ca și castigatori finali potrivit criteriilor enunțate în cadrul Secțiunii 7 din prezentul Regulament oficial, după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiilor și după ce au fost verificate și au fost îndeplinite toate condițiile stipulate în prezentul Regulament oficial. Premiile vor fi trimise în termen de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la validarea castigatorilor.

În cadrul prezentei Campanii nu este posibilă înlocuirea premiului/premiilor oferite cu contravaloarea acestuia/acestora în bani sau cu orice alte beneficii.

Secțiunea 7. Desemnarea și anunțarea castigatorilor

Castigatorii vor fi desemnați în termen de maxim 2 (două) zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei. Castigatorii vor fi desemnați prin jurizare, de către Organizator. Vor fi alese cele mai interesante outfit-uri dintre fotografiile înscrise. După desemnarea castigatorilor, Organizatorul va proceda la validarea acestora. Pentru ca înscrierea unui Participant să fie considerată validă, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- Participantul să aibă dreptul de a se înscrie la Campanie, potrivit prevederilor din Secțiunea 3 din prezentul Regulament oficial;
- Înscrierea Participantului la Campanie să se realizeze conform procedurii detaliate în cadrul Secțiunii 5 din prezentul Regulament oficial;
- Participantul să respecte toate condițiile de înscriere, indicate în Secțiunea 5 din prezentul Regulament oficial;

Participanții desemnați castigatori vor fi anunțați pe pagina de Facebook Sense Romania printr-un răspuns la poza postată de Participant, prin intermediul căruia Participanților desemnați castigatori le vor fi furnizate informații privind premiul obținut și demersurile necesare a fi parcurse în vederea intrării în posesia premiului. Participanții desemnați castigatori vor transmite informațiile solicitate (nume și prenume, număr de telefon, adresă, adresă de e-mail, produsul ales) Organizatorului într-un mesaj privat către pagina de Facebook Sense Romania în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la data la care Organizatorul a postat mesajul prin care Participanții erau informați cu privire la calitatea lor de castigatori ai Campaniei.

Participantul desemnat castigator trebuie să confirme acceptul sau cu privire la desemnarea sa în calitate de castigator, precum și să transmită informațiile solicitate de către Organizator.

Secțiunea 8. Responsabilitate

Organizatorul Campaniei va acorda premiile în conformitate cu specificatiile acestui Regulament oficial. Orice hotărâre privind Campanie, luată de către Organizator, este finală și nu se supune nici unui recurs. Organizatorul nu se va implica în nici un schimb de corespondență și nici nu se va angaja în vreo comunicare cu privire la Campanie, castigatori, probleme procedurale sau rezultatele Campaniei, exceptând cele menționate prin Regulamentul oficial.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său;
- premiile expediate prin posta/ alta companie de curierat care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată, din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei postale de către castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului;
- probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează site-ul/pagina de Facebook, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina acestia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu tin de Organizator;
- eventuale cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu prezenta Campanie (ex: costurile privind conexiunea la internet etc.);
- imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului.

Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Facebook nu va ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către Participanți ca urmare a participării la Campanie.

Prin înscrierea la concurs, participantul își exprimă acordul pentru utilizarea imaginii de către Organizator pentru postarea pe peretele paginii de Facebook Sense Romania. Participantul declară și garantează că a obținut consimțământul persoanelor a căror imagine este folosită în cuprinsul pozelor realizate în vederea participării la Campanie cu privire la utilizarea imaginii acestora în cadrul prezentei Campanii și potrivit Regulamentului oficial.

Participantul declară și garantează că este titularul drepturilor de autor asupra pozelor realizate în vederea participării la Campanie sau că a obținut acordul titularului drepturilor de autor în vederea utilizării pozelor în cadrul prezentei Campanii și

potrivit Regulamentului oficial. Participantul declara și garantează ca pozele create în vederea participării la Campanie nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dară fără limitare, dreptul la imagine, drepturile privind prelucrarea datelor cu caracter personal și drepturile de proprietate intelectuală.

Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților, inclusiv, dară fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală, dreptul de protecție a datelor și dreptul la imagine.

Participantul declara și înțelege că este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte și pentru orice prejudicii ce pot apărea ca urmare a postării pe pagina de Facebook Sense Romania a unor informații care induc în eroare care nu sunt reale sau sunt false; care ilustrează situații periculoase sau situații care periclitează sănătatea fizică sau mentală sau viața persoanelor; informații care îndeamnă la violență, discriminare sau încalcă Regulamentul oficial în orice alt mod.

Sectiunea 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie în conformitate cu prevederile Legii nr. 677 / 2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulamentul oficial, Participantii prezentei Campanii își exprimă acordul expres și neechivoc, că datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, atribuirii premiilor și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii.

Prin participarea la Campanie, Participantii declara și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului oficial și sunt de acord cu aceasta, inclusiv cu prevederile acestuia în materia protecției datelor cu caracter personal, respectiv cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal (nume și prenume, număr de telefon, adresă, adresă de email).

Organizatorul poate stoca datele cu caracter personal pentru gestionarea participării la Campanie, precum și informarea publicului (în ceea ce privește anunțarea castigatorilor).

Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, modificarea, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii nr. 677 / 2001.

Participantii au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile cerute de legislația aplicabilă.

Organizatorul se obligă să respecte legislația aplicabilă privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp.

Adresa de primire a cererilor legate de datele personale este contact@fashionsense.ro

Anunțarea castigatorilor poate fi un eveniment public.

Sectiunea 10. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române. Legea aplicabilă este legea română.

Sectiunea 11. Incetarea înainte de termen a Campaniei

Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania potrivit Regulamentului oficial.

Situațiilor avute în vedere mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente care împiedică derularea Campaniei potrivit prezentului Regulament oficial.

În situațiile avute în vedere în această Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nici o obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Incetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

Sectiunea 12. Regulamentul oficial al Campaniei

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil pe pagina <https://blog.fashionsense.ro/>

Prin participarea la această Campanie, Participantii confirmă că au citit și că sunt de acord să se conformeze acestui Regulament oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa oricând Regulamentul oficial al Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta și/ sau întrerupe și/ sau prelungi oricând desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.