

# REGULAMENT CONCURS

## „CASTIGA VOUCHERE CADOU”

### Articolul 1 - Organizatorul si Regulamentul oficial al Concursului

Concursul este organizat de S.C. CAREMIL S.R.L. cu sediul in Str. Prof.Dumitru Martinas, nr.6, Roman, judetul Neamt.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul regulament in perioada desfasurarii campaniei, din motive intemeiate, dar nu inainte de a anunta publicul despre aceste modificari. Regulamentul Concursului este disponibil in magazinele Sense participante si online, pe [www.blog.fashionsense.ro](http://www.blog.fashionsense.ro)

### Articolul 2. Durata. Locul desfasurarii.

Art.2.1. Concursul se desfasoara in perioada 21.11-18.12.2022 in toate magazinele fizice Sense si in magazinul online: [www.fashionsense.ro](http://www.fashionsense.ro)

Art.2.2. Voucherele oferite cadou in cadrul concursului se pot utiliza in perioada 19.12.2022-15.01.2023 in magazinele emitente.

### Articolul 3 – Dreptul si conditiile de participare

Art.3.1. Poate participa la Concurs orice persoana juridica sau fizica avand domiciliul stabil în Romania, care a implinit varsta de 18 ani si care achizitioneaza produse Sense in valoare de minim 250 lei pe acelasi bon de cumparaturi. Aceeasi persoana poate participa de mai multe ori la concurs daca intruneste conditiile de participare prevazute de prezentul regulament.

Art.3.2. Participarea la Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

### Articolul 4. - Mecanismul Concursului

Art.4.1. Pentru a avea calitatea de participant la Concurs, persoanele precizate la art. 3.1. trebuie:

- Sa achizitioneze articole Sense in valoare de minim 250 lei pe acelasi bon de cumparaturi (sau aceeasi factura, in cazul achizitiilor online);
- Sa completeze talonul de inscriere cu urmatoarele date personale: nume, prenume, telefon. Completarea celorlalte date solicitate (email, varsta, ocupatie) este optionala, fiind necesara doar daca persoanele participante doresc sa fie informate despre oferte, promotii si alte informatii de marketing din partea Organizatorului;
- Sa inmaneze talonul personalului de vanzari, in vederea amplasarii in urna destinata tombolei. Pentru magazinul online participantii vor solicita personalului de vanzari sa completeze taloanele, furnizandu-le datele necesare;
- Prin furnizarea datelor personale solicitate, participantul isi da acordul expres si neechivoc pentru prelucrarea de catre Organizator a datelor personale completate in vederea participarii la tragerea la sorti a castigatorilor concursului, pentru contactarea castigatorilor in vederea atribuirii premiilor si, in cazul in care a bifat pe talonul de participare aceasta optiune, pentru a-i fi furnizate informatii de marketing (promotii, articole, stiri despre campaniile curente) din partea Organizatorilor.

Art.4.2. Un participant poate participa de mai multe ori la concurs daca intruneste conditiile de participare prevazute de prezentul regulament, dar nu poate castiga decat un singur premiu.

Art.4.3. Organizatorul Concursului nu isi asuma responsabilitatea pentru biletele de participare incomplete sau incorect completate, astfel de bilete fiind eliminate odata constatat caracterul incomplet.

### Articolul 5. – Premiile

Art.5.1. In cadrul acestui Concurs se acorda cate 3 premii in fiecare magazin, dupa cum urmeaza:

- 1 voucher in valoare de 500 lei
- 1 voucher in valoare de 350 lei
- 1 voucher in valoare de 250 lei

Art.5.2. Voucherele sunt valabile in perioada 19.12.2022-15.01.2023 pentru o singura utilizare si pot fi utilizate in magazinul emitent.

Voucherele pot fi preschimbate numai in produse, iar suma neutilizata de pe voucher isi pierde valabilitatea.

Art.5.3. Voucherul nu este nominal, acesta putand fi transmisibil.

## **Articolul 6. Acordarea premiilor si validarea castigatorilor**

Art.6.1. Premiile Concursului se acorda in fiecare magazin prin tragere la sorti din urna in care se depun biletele completate de catre participanti (sau de catre personalul de vanzari, in cazul magazinului online), in data de 19.12.2022. Prima persoana extrasa va castiga voucherul de 500 lei, apoi cel de 350 de lei si la final se va extrage persoana castigatoare ale voucherului de 250 lei.

Art.6.2. Castigatorilor li se va aduce la cunostinta, prin intermediul telefonului, rezultatul extragerii si modul in care vor putea intra in posesia premiului in 24 de ore dupa incheierea tragerilor la sorti. In cazul in care castigatorul a furnizat date de contact eronate sau nu poate fi contactat (nu raspunde) in interval de 24 ore de la extragere, premiul se va acorda altui participant, ales prin acelasi mecanism de tragere la sorti.

Art.6.3. Castigatorii vor ridica premiile de la sediul magazinelor Sense (caz in care vor prezenta reprezentantilor organizatorului un act de identitate valabil), sau vor primi voucherele prin intermediul curierului, la adresa comunicata de catre acestia (in cazul cumparatorilor care au achizitionat din magazinul online).

Organizatorul nu va oferi contravaloarea in bani a premiilor.

## **Articolul 7. Limitarea raspunderii**

Organizatorul Concursului nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la urmatoarele:

7.1. Pierderile sau deteriorarile voucherului;

7.2 Organizatorul nu va fi obligat sa accepte voucherele falsificate sau deteriorate;

7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care sunt valorificate voucherele Concursului. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda poate refuza utilizarea voucherului;

7.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al campaniei.

## **Articolul 8. Confidentialitatea datelor**

8.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Concursului, prelucreaza datele personale ale Participantilor la acest concurs in conformitate cu Legea 677/2001.

8.2. Prin participarea la Concurs Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si in scopul transmiterii catre Participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct (in cazul in care a fost bifata aceasta optiune pe talonul de participare). Prin furnizarea datelor personale participantii isi exprima acordul ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate pentru transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse prin intermediul postei electronice (newsletter).

## **Articolul 9. Informarea publicului**

Art.9.1. Regulamentul concursului este disponibil spre consultare in magazinele Sense si pe pagina [www.blog.fashionsense.ro](http://www.blog.fashionsense.ro) pe toata perioada de desfasurare a promotiei. Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

## **Art. 10. Forta majora**

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carei aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, se obliga sa comunice Participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **Art. 11. Litigii**

Art.11.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator și Participantii la concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane.

Art.11.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.