

# REGULAMENT CAMPANIE

## „Shopping Time”

### Articolul 1 - Organizatorul si Regulamentul oficial al Campaniei

Campania este organizata de S.C. CAREMIL S.R.L. cu sediul in Str. Prof.Dumitru Martinas, nr.6, Roman, judetul Neamt.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul regulament in perioada desfasurarii campaniei, din motive intemeiate, dar nu inainte de a anunta publicul despre aceste modificari. Regulamentul Campaniei este disponibil in magazinele Sense si pe [www.blog.fashionsense.ro](http://www.blog.fashionsense.ro) .

### Articolul 2. Durata. Locul desfasurarii.

Campania se desfasoara in perioada 16-26.01.2025 in toate magazinele Sense si online, pe [www.fashionsense.ro](http://www.fashionsense.ro)

### Articolul 3 – Dreptul si conditiile de participare

De aceasta campanie beneficiaza orice persoana care achizitioneaza articole de imbracaminte Sense la pret intreg, in conditiile prevazute de prezentul regulament. Campania este valabila in limita stocului disponibil.

### Articolul 4. - Mecanismul campaniei

Art.4.1. In perioada 16-26.01.2025 Organizatorul va acorda urmatoarele reduceri:

-25% la un produs neredus achizitionat;

-35% la doua sau mai multe produse nereduse achizitionate.

Art.4.2. Discountul se aplica in cosul de cumparaturi, in cazul achizitiilor online, si nu se cumuleaza cu alte reduceri sau campanii promotionale. Discountul nu se aplica accesoriilor sau produselor OL.

### Articolul 5. Informarea publicului

Regulamentul campaniei este disponibil spre consultare in magazinele Sense si pe pagina [www.blog.fashionsense.ro](http://www.blog.fashionsense.ro) pe toata perioada de desfasurare. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

### Articolul 6. Intreruperea campaniei

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a organizatorului, dar nu inainte ca acesta sa anunte publicul prin intermediul paginii [www.blog.fashionsense.ro](http://www.blog.fashionsense.ro) si semnalizare in magazine.

### Art. 7. Litigii

In cazul unor litigii aparute intre Organizator și participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane.